

Il ruolo delle DOP dei formaggi italiani nella zootecnia nazionale e internazionale

Felice Adinolfi

Professore ordinario di Economia Agraria –Alma
Mater Studiorum Università di Bologna

Montichiari, 25 Ottobre 2024

Numeri IG cibo e vino in Italia

Prodotti Italia per marchio



583
174 cibo
409 vino



266
148 cibo
118 vino



4
4 cibo

Prodotti DOP IGP per regione

Toscana	90	
Veneto	89	
Piemonte	84	
Lombardia	75	
Emilia-Romagna	74	
Sicilia	67	
Lazio	66	
Puglia	60	
Campania	58	
Sardegna	42	
Calabria	40	
Marche	35	
Umbria	31	
Trentino-Alto Adige	29	
Abruzzo	27	
Friuli Venezia Giulia	26	
Basilicata	19	
Liguria	17	
Molise	12	
Valle d'Aosta	5	

#1 in Europa

Per prodotti IG

853

Prodotti registrati in Italia

326

IG Cibo di cui 56 formaggi

527

IG Vino

Vino

20

 miliardi di euro

valore generato dalla DOP economy sul territorio
(20% fatturato agrifood);
79% province in crescita

11,6

 miliardi di euro

Valore all'export (19% export agrifood)

Valore economico cibo IG

- Il settore dei formaggi è quello con più alto valore alla produzione e al consumo nel comparto IG cibo;
- Primi tre prodotti DOP per valore alla produzione: Grana Padano, Parmigiano Reggiano e Prosciutto di Parma

Categorie	VALORE ALLA PRODUZIONE				VALORE AL CONSUMO		
	N° IG	Valore alla Produzione 2022	Peso 2022 (%)	Variazione 22/21 (%)	Valore al Consumo 2022	Peso Consumo 2022 (%)	Variazione Consumo 22/21 (%)
Formaggi	56	5.227	59,1	+11,6	8.641	49,8	+7,6
Prodotti a base di carne	43	2.271	25,7	+7,5	5.615	32,4	+4,9
Ortofrutticoli e cereali	125	391	4,4	+0,7	1.122	6,5	+14,5
Aceti balsamici	3	387	4,4	-5,0	977	5,6	-4,9
Paste Alimentari	6	268	3,0	+9,2	388	2,2	+13,2
Carni fresche	6	103	1,2	+5	242	1,4	+6,8
Panetteria e pasticceria	18	105	1,2	+5,1	202	1,2	+10,9
Oli di oliva	50	85	1,0	-4	142	0,8	-5,7
Altre categorie	21	15	0,2	+23,6	25	0,1	+24,4
Totale	326	8.852	100	+8,8	17.353	100	+6,4

Dati strutturali cibo IG

Il settore dei formaggi vede coinvolti circa il 30% operatori del comparto IG cibo (oltre il 40% nelle Isole):

- I dati evidenziano un tasso medio di uscita degli operatori del settore lattiero caseario superiore al tasso di ingresso, portando a un bilancio negativo di adesioni (periodo 2010-2021, dati Istat; De Rosa et al., 2023).

Categorie	DOP IGP STG	Produttori	Trasformatori	Tot. Operatori
Formaggi	56	23.465	1.477	24.484
Oli di oliva	50	22.454	2.135	23.418
Ortofrutticoli e cereali	125	20.442	1.499	21.258
Carni fresche	6	9.514	1.084	10.529
Prodotti a base di carne	43	2.845	608	3.446
Aceti balsamici	3	120	515	518
Panetteria e pasticceria	18	71	119	189
Paste alimentari	6	--	41	41
Altre categorie	21	1.610	211	1.701
Totale	326	80.521	7.689	85.584

Export cibo IG

- Valore all'export IG Cibo **4,65** miliardi di euro (+5,8% rispetto al 2021; +66% nel periodo 2012-2022)
- **Il settore dei formaggi primo per export per categoria Cibo IG**

Export prodotti IG cibo UE (2022):

58% (+2,8% rispetto al 2021),
pari a 2.717 milioni di euro

PRIMI 5 PAESI PER VALORE EXPORT UE

DEU	762
FRA	674
ESP	196
NLD	111
BEL	88

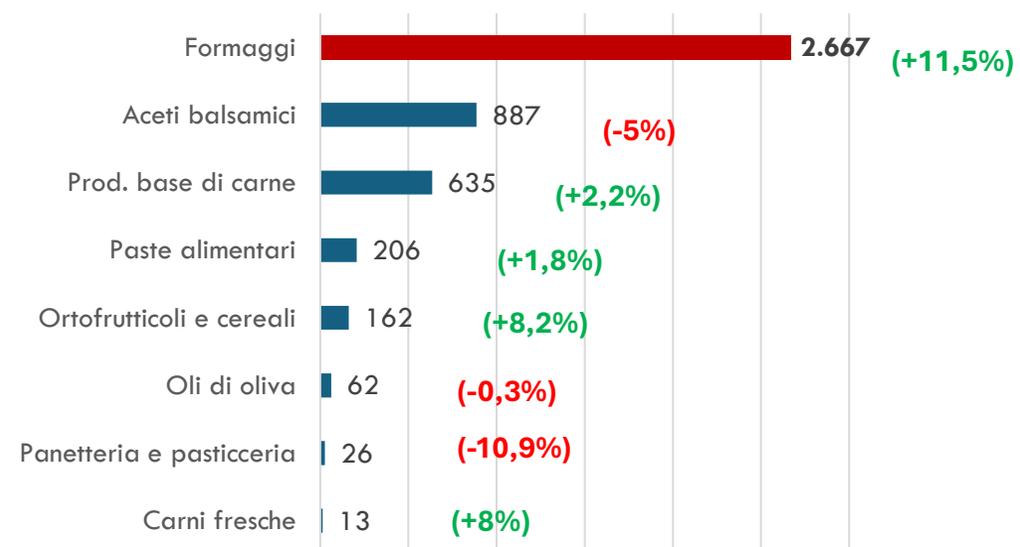
Export prodotti IG cibo Extra UE (2022):

42% (+10,3% rispetto al 2021),
pari a 1.934 milioni di euro

PRIMI 5 PAESI PER VALORE EXPORT EXTRA UE

USA	859
GBR	201
CAN	112
CHE	72
AUS	52

Valore export per categoria (milioni di euro) e var. 22/21



Formaggi IG in Italia

56

Prodotti (53 DOP)

44% del totale latte

disponibile è destinato ai formaggi DOP (14 milioni di ton);
vedi figura

5,23 miliardi di euro

Valore alla produzione

8,64 miliardi di euro

Valore al consumo

582 mila ton

Produzione certificata

24.484

Operatori della filiera

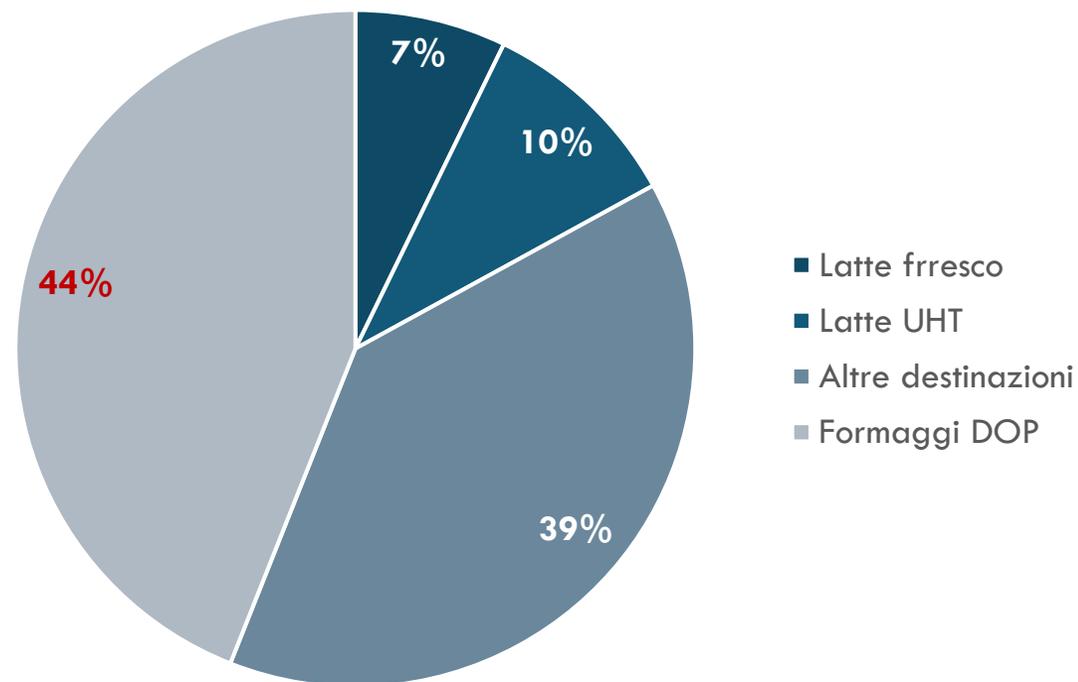
Oltre 60%

Valore della produzione in
Emilia-Romagna e Lombardia

2,66 miliardi di euro

Valore all'export

Destinazione latte totale disponibile in Italia (2023):
Consegne + Import latte sfuso di tutte le specie pari a 14
milioni di tonnellate



Fonte: CLAL su dati 2023

Valore economico ed export formaggi IG

Prodotto	Produzione certificata (1)		Valore alla produzione (1)		Valore al consumo (1)		Export		
	Produzione Certificata 2022 (tonnellate)	Var 22/21 (%)	Valore alla Produzione 2022 (milioni di euro)	Var Valore 22/21 (%)	Valore al Consumo 2022 (milioni di euro)	Var Consumo 22/21 (%)	Valore all'Export 2022 (milioni di euro) (1)	Var Export 22/21 (%)	Primo Mercato per l'export (1° semestre 2024) (2)
Grana Padano DOP	202.051	-0,6	1.734	+18,8	2.722	+8,1	1.006	+9,2	Germania
Parmigiano Reggiano DOP	161.520	+4	1.720	+7	2.949	+7	905	+7	Germania
Mozzarella di Bufala Campana DOP	55.815	+3,3	502	+9,4	893	+6,6	217	+33,7	Francia
Pecorino Romano DOP	32.602	-5	378	+25,1	595	+27,8	271	+25,8	Stati Uniti
Gorgonzola DOP	60.580	-4	363	-3,5	579	-3	156	+3,5	Francia
Asiago DOP	20.842	-5,1	141	+15,6	196	+7,1	12	+19,8	Stati Uniti/Svizzera
Provolone Valpadana DOP	7.135	-3,8	49	+11,8	100	+11,1	7	-31,4	Spagna
Montasio DOP	5.686	-9,1	44	+8,9	79	+9,9	4,2	+7,2	Stati Uniti/Svizzera
Fontina DOP	3.393	-6,7	42	+4,1	54	+3,7	7,5	+72,7	Stati Uniti
Taleggio DOP	8.792	+1,4	40	+1,4	105	+1,4	39	+14,2	Francia
Altri prodotti DOP IGP STG	23.440	-2,5	215	+10,4	369	+4,3	32	+30	/
Totale formaggi	581.856	-0,0	5.228	+ 11,6	8.641	+7,6	2.657	+11,5	

Fonte: (1) RAPPORTO ISMEA - QUALIVITA 2023, (2) Dati CLAL relativi a 1° semestre 2024